

PRESSE- INFORMATION



Möpfe sind für alle da

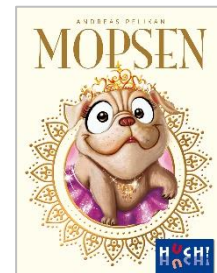
Ich mopse, du mopst, wir MOPSEN!

Da wird doch der Mops in der Pfanne verrückt! Eigentlich war der saftige Knochen zum Beißen nah, da kommt dieses Katzenvieh und macht dem Mops einfach einen Strich durch die Rechnung ... Mal sehen, ob er sich in der nächsten Runde dafür revanchiert? Im Stichkartenspiel „Mopsen“ ist nichts, wie es scheint – gerade noch als starker Mops voranmarschiert, kann eine ausgespielte Katze überraschend die Runde für sich behaupten. Und manchmal empfiehlt es sich sogar den Futternapf gar nicht mit neuen Knochen zu befüllen. „Mopsen“ besticht durch eine charmante Gestaltung und frischem Wind in der Stichspiel-Küche von HUCH!.

„Mopsen“ wird über 3 Runden gespielt. Die Spieler spielen reihum und bedienen die ausgespielte Karte. Dabei gilt die Mops-Farbe, den Zahlenwert und die aktuelle Hackordnung zu beachten. Die Hackordnung gibt an, welches Tier gerade am stärksten ist. Wichtige Regel: Unter Möpsen herrscht Farbzwang! Wer also eine vorgegebene Farbe hat, muss diese auch ausspielen (bedienen?). Katzenbesitzer wiederum wissen, dass sich Samtpfoten herzlich wenig für Regeln interessieren ... Katzen ignorieren den Farbzwang und können immer gespielt werden, auch wenn der Spieler einen farblich passenden Mops auf der Hand hat.

Wer einen Sticj gewinnt, legt die Siegerkarte auf seinem Futternapf ab. Aber Vorsicht: Am Ende zählt nicht der Zahlenwert, sondern die Anzahl der Knochen auf der Karte. Der Spieler mit der schwächsten Karte geht keineswegs leer aus: Er erhält zwar keine Siegpunkte, darf sich aber eine der ausgespielten Karte auf die Hand nehmen und zusätzlich (ganz wichtig!) die Hackordnung verändern!

„Mopsen“ ist ein schnell erklärtes und charmant gestaltetes Stichkartenspiel, dem nicht nur Mops-Freunde zu Füßen liegen werden.



Mopsen

Charmantes Stichkartenspiel

Autor: Andreas Pelikan

Für 3 - 5 Spieler

Ab 8 Jahren

Spieldauer: 30 min.

Preis ca. 8,49 €



Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade

Andrea Stadler

Bgm.-Landmann-Platz 1-5

89312 Günzburg

Mail: andrea.stadler@hutter.net

Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!